

グリーン製品市場の創出に向けたサプライチェーンにおける脱炭素化支援事業 申請書（企業単独用）

グリーン製品市場の創出に向けたサプライチェーンにおける脱炭素化支援事業について、公募要領の記載内容に同意の上、下記のとおり応募する。

※必要に応じて記入枠を拡大すること。ページ数が増えても構わない。

緑色：必ず記載頂きたい事項、灰色：必要に応じて記載頂く事項

1. 企業基本情報

企業名	〇〇株式会社						
本社所在地	東京都〇〇〇〇〇〇						
都内の事業所名及び所在地							
企業区分	中堅企業			中小企業			
業種	製造業	建設業	運輸業	卸売業	小売業	サービス業	その他
資本金又は出資の総額	100 億円						
従業員数	2500 人						
中小・中堅企業の該当確認 ¹ ※中小・中堅企業の場合	<input checked="" type="checkbox"/> 大企業が単独で発行済株式総数又は出資総額の2分の1以上を所有又は出資していない <input checked="" type="checkbox"/> 大企業が複数で発行済株式総数又は出資総額の3分の2以上を所有又は出資していない <input checked="" type="checkbox"/> 役員総数の2分の1以上を大企業の役員又は従業員が兼務していない						
スタートアップの判別	スタートアップではない			スタートアップである			
設立年月日 ² ※スタートアップの場合							ウェブサイトがある場合に記載
企業ウェブサイト URL ³	〇〇〇〇〇〇〇〇						

¹ 中小・中堅企業の場合にチェックすること

² スタートアップの場合に記載すること

³ ウェブサイトがある場合に記載すること

2. 申請者情報

(1) リーダー		
部署名	○○○○	
担当者名 (役職名)	○○ ○○ (部長)	
連絡先	メールアドレス： ○○○○@○○○○	電話番号： ○○○-○○○○-○○○○
本事業に関連する主な経験	2020年に別製品◆◆でCFPを算定した	
(2) メンバー (全員)		
メンバー	部署名：○○○○ 担当者名 (役職名)：○○ ○○ (課長) メールアドレス：○○○○@○○○○ 電話番号：○○○-○○○○-○○○○ 本事業での想定役割 (連絡担当者の記載は必須)：連絡担当者 部署名：○○○○ 担当者名 (役職名)：○○ ○○ (工場長) メールアドレス：○○○○@○○○○ 電話番号：○○○-○○○○-○○○○ 本事業での想定役割 (連絡担当者の記載は必須)：○○○○	

3. 本事業の取組対象としたい製品

製品名称	XXX (シャンプー)
製品概要	○○社製品の中で最も販売数が多いシャンプー
上記製品を選んだ理由	XXXは○○社の売上高の殆どを占める主力製品であり、GHG削減ができると全社としても大きな削減が見込める。XXXの原材料・生産工程に関して既に複数の削減施策が予定されており、削減の実現可能性も大きい。

4. 事業実施の実現性

<p>主な原材料・部素材のデータ取得にあたって連携が必要と想定される部署/パートナー企業等との調整状況</p>	<p>【CFP 算定のためのデータ取得の見込みがわかるように記載すること】 調達・生産管理の協力意思を確認済み。国内自社工場の工場長も参画し、CFP 算定のデータ取得を指揮予定。また、原材料・海外委託工程のデータも取引先へ提供依頼済み。</p>
<p>本対象製品について来年度の GHG 削減に向けた取組予定</p>	<p>【当てはまるものにチェックを入れ、概要を記述すること】 (実施スケジュールや実行体制の想定があれば記載すること) (複数ある場合には複数記述すること)</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/>原材料の変更 来年、容器の一部のバイオマス化と、より低炭素な自然由来の原材料への変更を検討中</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/>機器設備の変更 シャンプーの成分の低炭素化を検討しており、それに伴う機器設備等の変更を予定している。</p>
<p>対象製品の GHG 削減の取組をどのように PR したいか</p>	<p><input type="checkbox"/>その他</p>
	<p>【当てはまるものにチェックを入れ、概要を記述すること】 (PR 発信の内容やスケジュールが決まっているものがあれば記載すること) (複数ある場合には複数記述すること)</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/>展示会への出展 GHG 削減の取組を行った新製品を、来年の消費者向けの展示会である XX で発表することを検討している。</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/>EC サイトへの出店 原材料の変更等による従来品比での機能向上（低刺激・使用感）を前面に打ち出しつつ、グリーン化による環境性能向上についても、CFP 算定データで分かりやすく示すことで、環境意識が高い消費者への販促を狙う。</p>
	<p><input checked="" type="checkbox"/>ウェブサイトの開設・更新 新開発するシャンプーの特設ページを作り、本事業を通じて実現した機能・環境価値向上に関する紹介のみならず、製品使用時に生じる GHG 排出量について消費者に知っていただく機会も提供。</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/>その他 EC サイト・ウェブサイトでの情報発信と連動させる形で、弊社公式 SNS での発信も予定している。</p>	

5. 活動実績

CFP やグリーン製品創出に関連する取組	【CFP やグリーン製品創出に関連する社内の取組等があれば記載すること】 〇〇社の別製品◆◆に関して社内で試験的に CFP 算定を行ったことがある。
その他の関連する実績（受賞歴等）	【その他、脱炭素化等に関連する実績があれば記載すること。記載例：自社の〇〇という取組について、国より表彰を受けた】 〇〇社の▲▲という取組について、2024 年に□□アワードを受賞した。

6. 本事業での必須事項に関する確認

募集要項の（2）募集内容を満たしているか	満たしている	満たしていない
募集要項の（4）助成金の申請・支払いの詳細を確認したか	確認した	確認していない
募集要項の（5）留意事項を確認したか	確認した	確認していない
事務局へ CFP 算定のためのデータ提供ができるか	同意する	同意しない
GHG 排出量削減計画の立案のために、既存の削減施策の情報提供等に協力できるか	同意する	同意しない
本事業での取組を公表し、グリーン製品や PR やブランディングに用いる意向があるか	同意する	同意しない
助成対象期間内に GHG 削減に向けた取組を行い、その成果物として試作品または完成品等を報告するか	同意する	同意しない
実施場所は日本国内であるか	同意する	同意しない

7. その他

本事業に関して現時点での意見等があれば記載すること

以上