

グリーン製品市場の創出に 向けたサプライチェーンにおける 脱炭素化支援事業のご紹介

令和8年(2026年)5月20日

内容

CFPの概要および
CFP算定・表示に取り組む意義

本事業の概要

内容

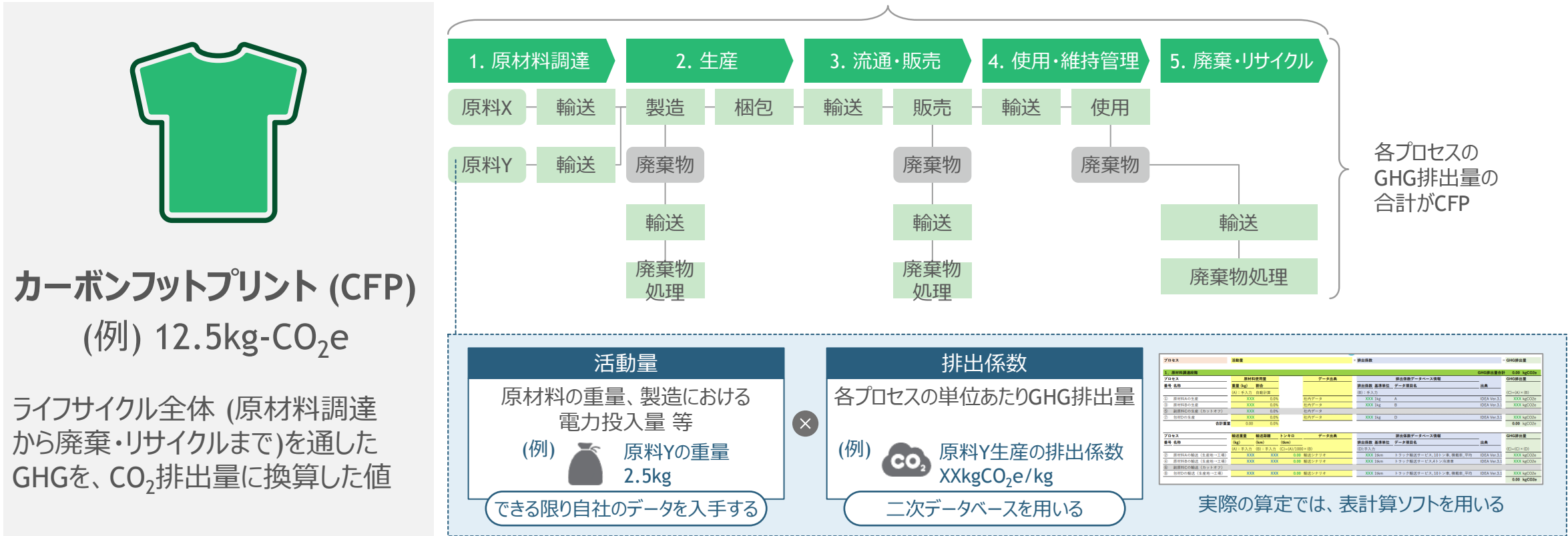
- CFPの概要および
CFP算定・表示に取り組む意義

本事業の概要

カーボンフットプリント (CFP: Carbon Footprint of Product)¹は、製品の原材料調達から廃棄・リサイクルまでの温室効果ガス (GHG)²の総排出量

CFPとは何か

算定方法のイメージ



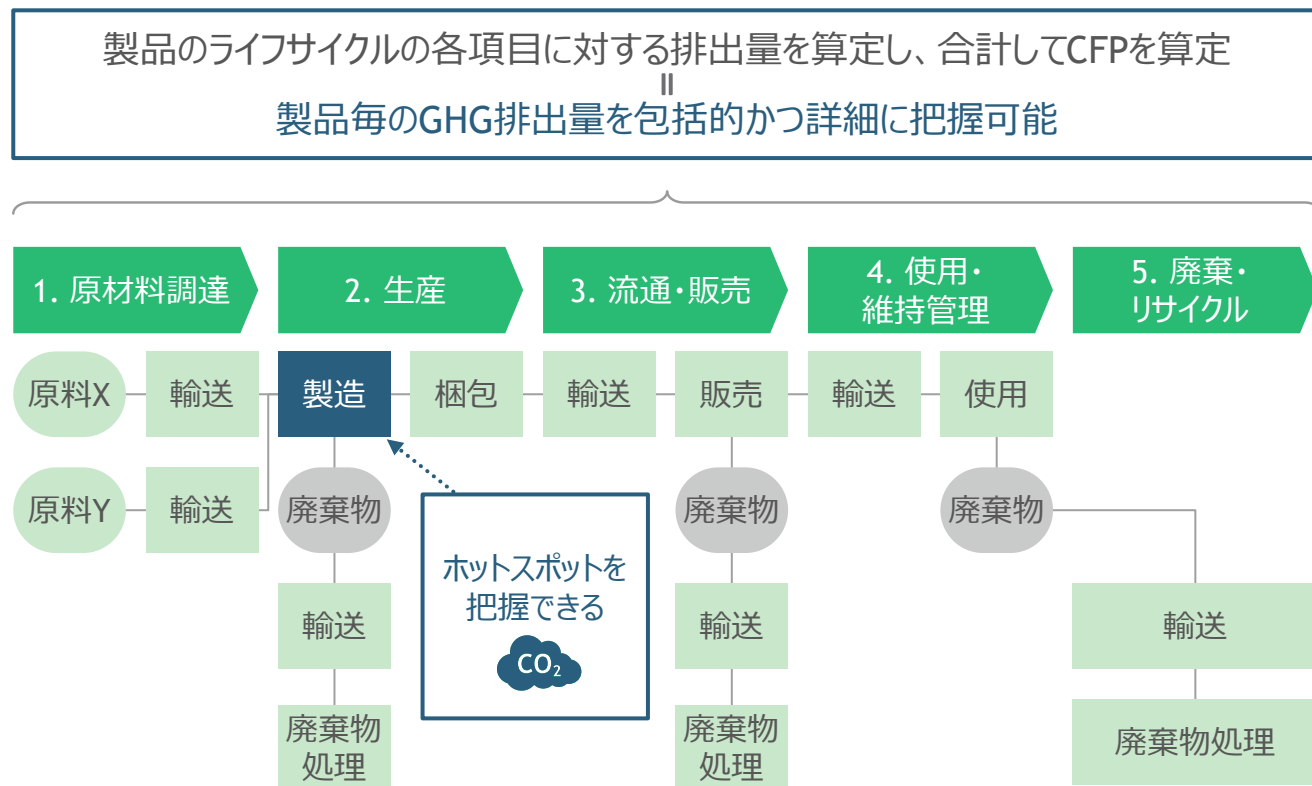
1. 製品・サービスの原材料調達から廃棄、リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通した温室効果ガス排出量を、CO2排出量として換算した値のこと

2. Greenhouse Gasの略称。二酸化炭素 (CO₂) やメタン (CH₄)、一酸化二窒素 (N₂O)、フロンガス等が該当する

Source: カーボンフットプリントガイドライン(別冊)CFP 実践ガイド (経済産業省・環境省) <https://www.env.go.jp/content/000136177.pdf>; グリーン・バリューチェーン・プラットフォーム(環境省・経済産業省・農林水産省) https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply_chain/gvc/cfp_calculation.html

CFPはサプライチェーンにおける排出量の見える化、ホットスポットの把握を可能とするため 効率的に削減策を進める上で重要

なぜ、いまCFPが必要なのか（企業のGHG排出量削減の視点）



“ CFPを算定したことで、排出量の多い段階を把握できた。それにより効率的な削減策の検討や実行が可能となった

“ CFP算定結果をサプライヤーに共有することで、製造段階における削減の重要性を認識してもらえた。そのおかげで、サプライヤーと協力してGHG削減ができています

CFP算定・表示をしている企業



CFPを通じて脱炭素に取り組む姿勢を、顧客・消費者に対して示すことができる

なぜ、いまCFPが必要なのか (脱炭素価値訴求)

B2B企業

中間製品のCFPを算定し、
顧客に脱炭素価値を示す



顧客

顧客が、自社のScope3
削減に向けて、CFPが小さい
製品を調達する

B2C企業

完成品のCFPを算定し、
消費者に脱炭素価値
を示す



消費者

サステナビリティに配慮したい
消費者が、CFPを算定した
製品を購入する
また、CFPを活用する企業
姿勢に好感を抱く

- “ 調達先にCFPを提供して、選定の材料として活用してもらっている
- “ 顧客から「GHG排出量が減るのが数値でわかるので便利」と言われた
- “ 顧客から「業界の中でも進んでいる企業」と評価してもらえた

CFP算定・表示をしている企業



日本でも多くの企業がCFPを活用して脱炭素に取り組む姿勢を表現している

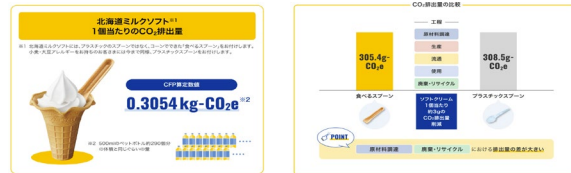
なぜ、いまCFPが必要なのか-参考事例

企業名/CFP算定対象

株式会社ユナイテッドアローズ カットソー



ミニストップ株式会社 ソフトクリーム、食べるスプーン、プラスチックスプーン



※2025年3月時点の算定数値

株式会社ゴールドウイン/ ジャケット (ノースフェイス)、スニーカー (Allbirds)



株式会社 I - n e シャンプー



SAGA COLLECTIVE 海苔、醤油、家具等



株式会社アシックス/ ランニングシューズ



株式会社コーセー/ 化粧水



チヨダ物産株式会社 革靴



佐川急便株式会社 飛脚宅配便



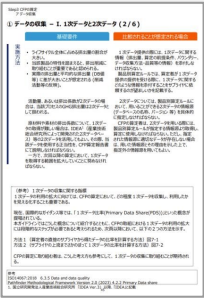
Source: CFP実践ガイド; カーボンフットプリントの表示等の在り方検討会 アシックス CFP表示の取組について (株式会社アシックス); カーボンフットプリント実践ガイド; ゴールドウイン Website; Allbirds 2023年版サステナビリティレポート; I - n e カーボンフットプリント算定報告書; コーセー 雪肌精 クリアウェルネス ピュア コンク SS カーボンフットプリント算定報告書; 【佐川急便】飛脚宅配便1個あたりのカーボンフットプリントを算定; SAGA COLLECTIVE協同組合 概要資料;

企業の取組みを支援するため、政府によるCFPのガイドライン等の整備も着々と進んでいる なぜ、いまCFPが必要なのか (政府発行CFP関連ガイドライン)

CFP算定や表示、ルール策定の実務向け

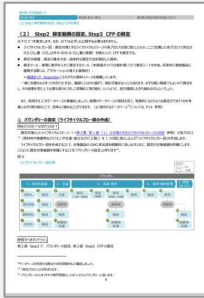
CFPガイドライン 経済産業省・環境省

算定・検証の要件
を記載



実践ガイド 経済産業省・環境省

実務者向けにCFP
の算定・表示等の
仕方を解説



CFP表示ガイド 環境省

CFPの表示で求められることを解説



CFP共通ルール策定ガイド 環境省

CFPの算定・表示に関する共通
ルールの作り方・手順を解説



初心者や人材育成向け

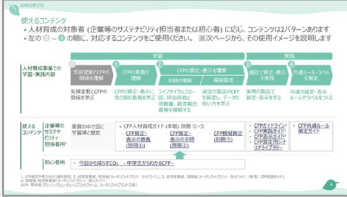
CFP入門ガイド 環境省

初心者向けに、CFPの算定や表示
の仕方を解説



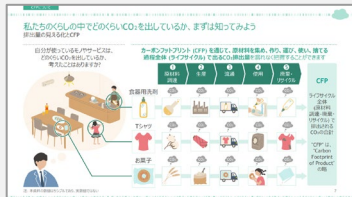
CFP人材育成ガイド 環境省

企業・自治体向けに、CFPの活用
人材の育成方法を解説



今日から減らすCO₂ — 中学生からわかるCFP — 環境省

若年層向けに、CFPの重要性、
算定や削減方法を解説



グリーン・バリューチェーン・ プラットフォーム 環境省

CFP関連のガイド類が
掲載されている



Source:CFPガイドライン([20230526_3.pdf](#)), CFP実践ガイド([20230526_4.pdf](#)), CFP表示ガイド([CFP_hyoji_guide.pdf](#)), CFP共通ルール策定ガイド([CFP_rulemaking_guide.pdf](#)), CFP入門ガイド([CFP_nyumon_guide.pdf](#)), CFP人材育成ガイド([CFP_jinzai_guide.pdf](#)), 今日から減らすCO₂([CFP_chugakusei_guide.pdf](#))

政府で脱炭素製品制度について検討が進められており、グリーン製品への関心や機運が高まっている

グリーン製品に関連する政府の検討会（令和7年度、令和8年度）

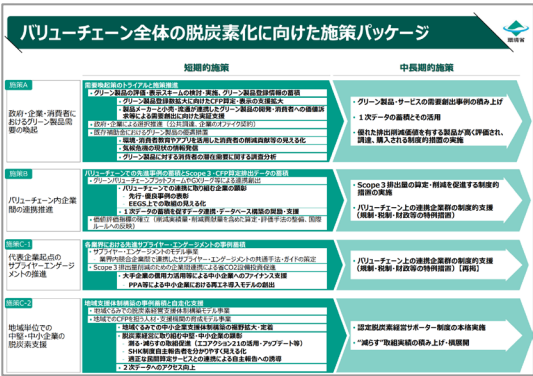
概要



グリーン製品の需要創出等によるバリューチェーン全体の脱炭素化に向けた検討会

グリーン製品の需要創出に向けた施策の方向性を示した

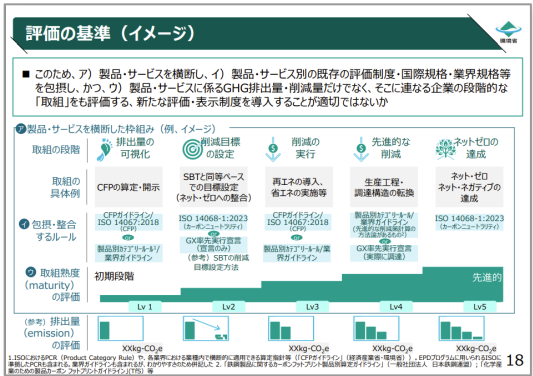
- グリーン製品需要の喚起
- バリューチェーン内企業間の連携推進
- サプライヤー・エンゲージメントの推進
- 中堅・中小企業の脱炭素支援



脱炭素製品等の需要喚起に向けた検討会

脱炭素製品需要喚起のための仕組み・制度の方向性を議論した

- 評価の対象、基準



令和8年度は新たな評価・表示制度の詳細を議論予定

- 各取組熟度の設定
- 対象の詳細要件
- 既存制度との連携等

次年度の検討の方向性

5 次年度の検討の方向性

以上を踏まえ、次年度の検討においては、制度設計の詳細等について、さらに検討を深めていくこと

- 制度設計の詳細：新たな評価・表示制度の評価基準、周辺施策との連携のあり方
- 各取組熟度の設定（例：排出量の可視化、削減目標の設定、削減の実行、ネットゼロの達成）
- 対象となる製品・サービスの詳細要件（例：GX先行投資の対象素材をどのようにするか）
- 既存の評価制度・ラベル制度との連携（例：どのような業界規格を、本制度にカウントするか）
- 各周辺施策における、新たな評価・表示制度の具体活用法 …

時期 令和7年5月-7月

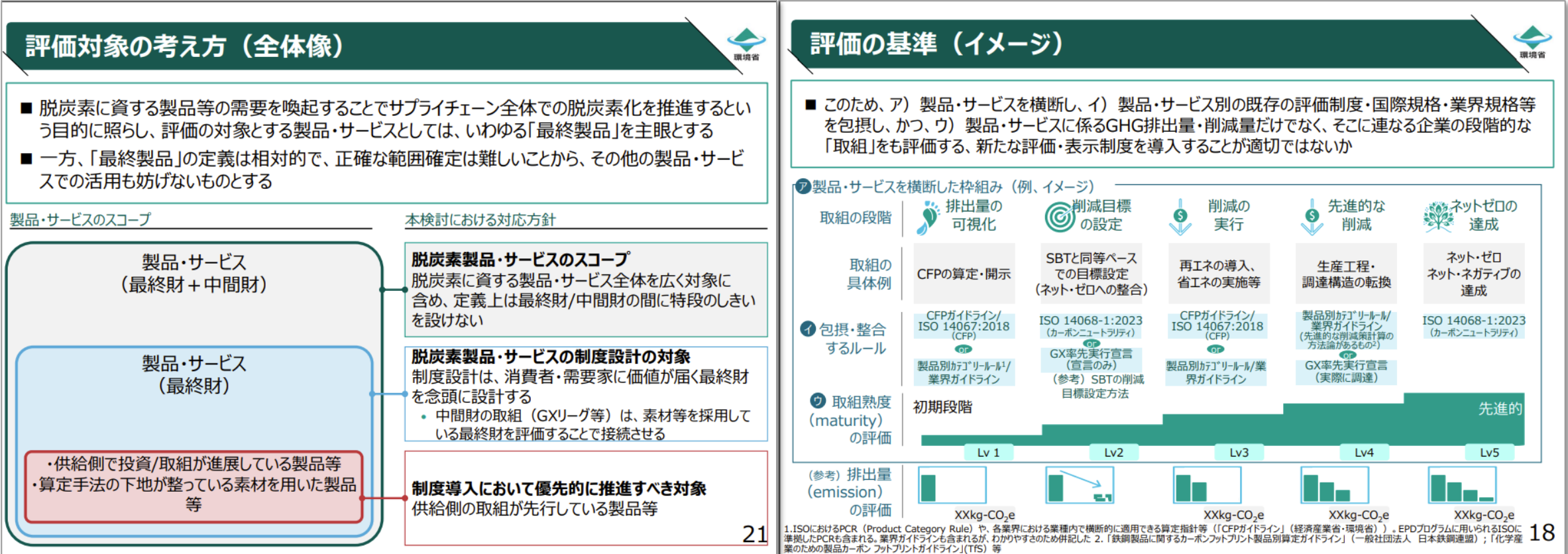


令和7年12月-令和8年2月

Source: 環境省 グリーン製品の需要創出等によるバリューチェーン全体の脱炭素化に向けた検討会; 環境省 脱炭素製品等の需要喚起に向けた検討会

政府では脱炭素製品制度について本年度も継続検討が行われる予定

令和7年度脱炭素製品等の需要喚起に向けた検討会



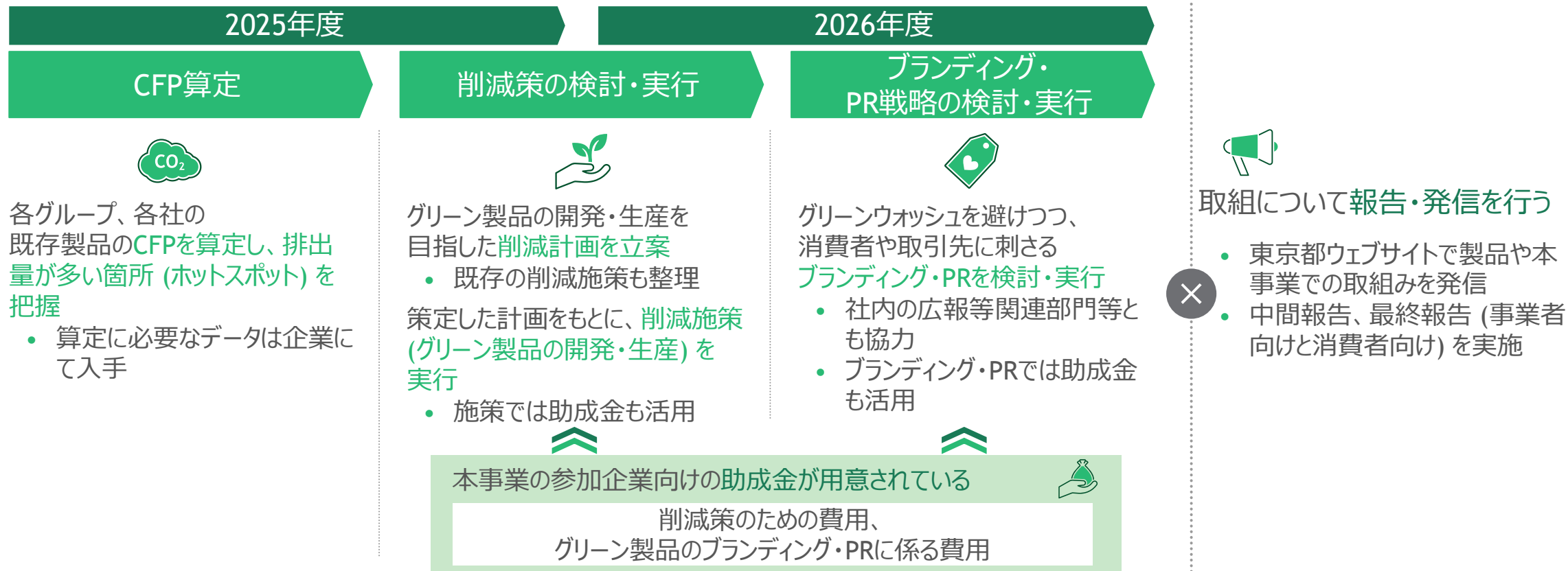
内容

CFPの概要および
CFP算定・表示に取り組む意義

➤ 本事業の概要

グリーン製品の開発・生産を目指す企業に対してCFP算定、削減策の検討、ブランディング、 加えて削減策実行にかかる助成金の申請を支援する

事業概要



本日の中間報告会での発表内容

2025年度の事業では5団体が、製品のグリーン化に取り組んでいる

2025年度事業の採択グループ・企業

サプライチェーン上の複数グループでの取組

テンタックグループ

シャツ用副資材



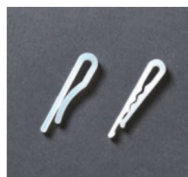
サポーター
襟全体を立体的に仕上げつつ形状を保つパーツ



蝶キーパー
第一扣周辺を立ち上げ立体的に仕上げるパーツ



センタークリップ
背面で両袖をまとめるパーツ



クリップ
肩口と袖を固定するためのパーツ

- テンタック株式会社
- 株式会社明光堂

日本エムテクスグループ

無焼成タイル



- 日本エムテクス株式会社
- 富士スレート株式会社
- アサヒ飲料株式会社

単独企業での取組

白十字株式会社

紙おむつ



株式会社WEAVA

スニーカー



株式会社KAWASAKI

建築用型枠資材



Disclaimer

The services and materials provided by Boston Consulting Group (BCG) are subject to BCG's Standard Terms (a copy of which is available upon request) or such other agreement as may have been previously executed by BCG. BCG does not provide legal, accounting, or tax advice. The Client is responsible for obtaining independent advice concerning these matters. This advice may affect the guidance given by BCG. Further, BCG has made no undertaking to update these materials after the date hereof, notwithstanding that such information may become outdated or inaccurate.

The materials contained in this presentation are designed for the sole use by the board of directors or senior management of the Client and solely for the limited purposes described in the presentation. The materials shall not be copied or given to any person or entity other than the Client ("Third Party") without the prior written consent of BCG. These materials serve only as the focus for discussion; they are incomplete without the accompanying oral commentary and may not be relied on as a stand-alone document. Further, Third Parties may not, and it is unreasonable for any Third Party to, rely on these materials for any purpose whatsoever. To the fullest extent permitted by law (and except to the extent otherwise agreed in a signed writing by BCG), BCG shall have no liability whatsoever to any Third Party, and any Third Party hereby waives any rights and claims it may have at any time against BCG with regard to the services, this presentation, or other materials, including the accuracy or completeness thereof. Receipt and review of this document shall be deemed agreement with and consideration for the foregoing.

BCG does not provide fairness opinions or valuations of market transactions, and these materials should not be relied on or construed as such. Further, the financial evaluations, projected market and financial information, and conclusions contained in these materials are based upon standard valuation methodologies, are not definitive forecasts, and are not guaranteed by BCG. BCG has used public and/or confidential data and assumptions provided to BCG by the Client. BCG has not independently verified the data and assumptions used in these analyses. Changes in the underlying data or operating assumptions will clearly impact the analyses and conclusions.



bcg.com